

# FORMATO EUROPEO CURRICULUM VITAE



## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome  
Indirizzo  
Telefono  
E-mail  
Nazionalità  
Lugo e Data di nascita

CARLA ASTENGO  
18, Via S. Tommaso d'Aquino, 00136, ROMA, ITALIA  
389 9333069  
carla.astengo@fashionews.it  
Italiana  
Roma, 20.03.1963

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

### 1998 ad oggi

- Attività di giornalista pubblicista con specializzazione in Moda-Lusso-Life Style internazionali, Fashion Marketing, Cultura, Spettacolo Comunicazione collaborando con importanti agenzie e testate di settore.
- Attività di Docente in Editoria, Giornalismo e Comunicazione di Moda-Lusso-Life Style presso Università e Accademie
- Consulenza per attività di Ufficio Stampa Comunicazione Ideazione e Coordinamento progetti ed eventi internazionali di Moda-Arte-Cultura-Design
- Progettazione e sviluppo **primo Corso in Italia di Specializzazione in “Comunicazione e Giornalismo Multimediale di Moda Lusso Life Style internazionali”**
- Attività di promozione del Corso di Specializzazione in Italia di “Giornalismo Multimediale di Moda Lusso Life Style internazionali”, inclusi:
  - **prima Conferenza in Italia sul Giornalismo di Moda oggi, on line, on paper e in TV**, con la partecipazione di alcuni dei più autorevoli giornalisti ed esperti di moda italiani; evento organizzato presso Feltrinelli Roma congiuntamente al lancio in anteprima nazionale dell'ediz. Italiana del Volume + Dvd “Vogue- The September Issue”, dedicati alla direttrice di Vogue USA, Anna Wintour. Gara per aspiranti Giornalisti di Moda, in collaborazione con ICE, Confartigianato Moda e Ministero Sviluppo Economico, in occasione del fashion gala “I Colori dell'India”, a chiusura di un ampio progetto d'interscambio tra PMI Moda Italia-India, alla presenza dei top buyers indiani.
- Ideazione e progettazione siti e portali di servizi d'informazione-comunicazione di Moda-Lusso-Lifestyle internazionali
- Ideazione e sviluppo **progetti strategici mirati al rilancio di Roma capitale della Moda e alla formazione giovanile sull'eccellenza del comparto Moda-Costume-Lusso-Lifestyle. Es: Primo Piano triennale di rilancio di Roma Capitale della Moda;**  
Progetto Casa della Moda e del Costume;  
Progetto “Romexcellence”, **primo video d'autore istituzionale per la promozione delle eccellenze capitoline di moda, enogastronomia, arte, cinema, turismo, hospitality;**  
workshop universitari sul giornalismo multimediale di Moda;  
Progetto “Fashion Visions”, **primo ciclo d'incontri in Italia con professionisti e grandi maestri della Moda italiana.**
- **Primo Censimento** scuole e Corsi di Moda, Costume Design a Roma e Provincia
- Progetti formativi, culturali e di comunicazione innovativi e strategici che, coniugando Moda e Lusso con altri settori creativi e produttivi italiani d'eccellenza (Arte, Cultura, Spettacolo, Turismo, Hospitality, Enogastronomia), mirano favorirne la valorizzazione, lo sviluppo e la promozione

### 1984-1998

Attività di consulenza stilistica e grafica per prestigiose case di moda (es: Lancetti, Barocco, Mario Valentino, ecc), agenzie giornalistiche e periodici di cultura, moda, lusso, life style internazionali (es: gruppo Adnkronos, Book Moda, Kataweb-Gruppo L'Espresso, The Scenographer, ecc).

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

2001 Iscrizione all'elenco pubblicisti dell'Ordine dei Giornalisti di Roma  
1992-93 Diploma in Computer Grafica “Istituto “Informatica 2000” - Roma  
1984-87 Diploma Accademia di Belle Arti di Roma - specializzazione in Pittura  
1982-84 Diploma Figurinismo/Grafica Accademia Koefia – Roma  
1982-83 Diploma Taglio e Cucito Istituto Ida Ferri - Roma  
1981-82 Corso di Stilismo presso l'Accademia di Moda e Costume di Roma  
1980 Diploma di Maturità Artistica presso Istituto S.Orsola - Roma

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
PERSONALI**

I 13 anni di collaborazione con Adn Kronos, prima come consulente grafica per tutte le società del Gruppo (Agenzia Giornalistica, Ak Comunicazione, Ak Salute, Ak Audiovisivi, Ak Libri, Ak Multimediale, Ak Cultura, Area Kronos), poi come giornalista, scrivendo articoli di Arte, Cinema, Musica, Teatro, Tv, Moda, Libri, etc., mi hanno consentito di acquisire ampia conoscenza in ambito di servizi d'informazione e comunicazione high profile.

Le iniziali esperienze formative e lavorative nei settori arte, moda, costume e design, come grafica e stilista, collaborando con alcune tra le più importanti griffe italiane di Haute Couture, accessori e pret-à-porter, mi hanno consentito di acquisire conoscenza del settore ad alto livello e su scala internazionale.

Le successive esperienze da giornalista pubblicista, con specializzazione in moda, costume, lusso e life style internazionali, proprio negli anni in cui i maggiori fashion brands andavano differenziando il loro posizionamento sul mercato legandosi, da protagonisti o sponsors, con i più vari ambiti d'attività (motori, sport, arte, cinema, musica, teatro, hi-tech, alberghi, cosmetica, editoria, charity, etc), mi hanno consentito di acquisire ampia conoscenza su strategie di marketing, product placement, tendenze, eventi, legati a grandi gruppi e a singoli brands internazionali.

La costante attenzione alle notizie di moda, lusso e life style diffuse dalle principali testate internazionali, mi ha consentito di acquisire ampia conoscenza sulle varie tipologie e strategie di comunicazione del giornalismo di settore in Italia e all'estero.

L'attuale attività di giornalista di moda-lusso-life style internazionali, mi consente un continuo aggiornamento sulle numerose iniziative culturali ed espositive legate alla moda, al cinema e all'intrattenimento culturale (ed es. mostre di costume, moda e design, libri, food, etc) realizzate in grandi metropoli come New York, Londra, Parigi, Tokio e nelle altre principali città del mondo; eventi caratterizzati da contenuti e allestimenti all'avanguardia a cura dei migliori talenti creativi, in grado di comunicare e diffondere la cultura del più moderno 'sense of style'.

In particolare sono quotidianamente aggiornata sui seguenti settori tematici:

Trends, Stylist/Brands, Models/Agencies, Fashion Celebrities, Last rumors, Movie/TV, Theatre, Music, Expositions, New stores, Goes/Comes, Economy, Politic, Charity, Memories, Books, Fashion Schools, Sport, Motors, Travels, Hospitality, Home design, Food/Beverage, Hi-Tech, Textiles, Eyewear, Jewelry/Watches, Lingerie/Underwear, Beauty, Parfums, Women style, Men style, Kids style, Wedding style, Dog/Cat style, Meeting, Awards, Fashion Expo Calendar, Product Placement.

**MADRELINGUA**

**ITALIANA**

**Altre lingue**

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

**Inglese, francese, spagnolo, portoghese**

livello: buono,

livello: buono,

livello: buono

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
RELAZIONALI**

**Spiccate capacità relazionali**

maturate inizialmente attraverso esperienze lavorative in ambienti multiculturali, presso fiere, saloni, villaggi turistici; successivamente attraverso le attività lavorative nel giornalismo, nella formazione e nella comunicazione, motivate e supportate da curiosità, interessi variegati, altruismo, spirito di socializzazione e adattamento

**CAPACITÀ ORGANIZZATIVE**

**Spiccate capacità organizzative** nel coordinamento e amministrazione di persone e progetti, maturate attraverso molteplici esperienze personali e lavorative

**COMPETENZE TECNICHE E  
ARTISTICHE**

**Spiccate capacità e competenze tecniche artistiche e artigianali**

Conoscenza PC e dei principali programmi di scrittura, impaginazione e grafica digitale e on paper, navigazione on line, tecniche di pittura artistica e decorativa in/out door, taglio sartoriale cucito, ricamo.

**PATENTE O PATENTI**

Auto e Scooter

**1984-86**

Creazione collezioni di calzature per donna (ideazione, scelta pellami, etc.) per le aziende: **MARIO VALENTINO** Napoli; **PEMPINELLO** Napoli; **POKER** S.r.l. Marche; **ROSETA** Minorca/Spagna.

**1984-88**

Creazione collezioni di guanti Donna (ideazione, scelta pellami, etc.) per la Ditta **COLLARO BROSS** Arzano (Napoli) produttore di collezioni per grandi firme come YSL, DIOR, VALENTINO, ecc.

**1984-87**

Collaborazione con la **De Pietro Press** - Roma per servizi fotografici, articoli e illustrazioni sfilate di Alta Moda Italiana, destinati a riviste straniere.

**1986-87**

Ideazione e realizzazione copertine per il mensile di Filatelia "**FRANCOBOLLI**" ed. Sassone  
Ideazione e realizzazione marchio della rassegna "**RICCIONEMODAMARE**"

**1988-89**

Consulenza e collaborazione stilistica con la **LANCETTI CREAZIONI** S.r.l. - Roma per realizzazione collezioni di Alta Moda e Prêt a Porter donna, e collezioni di maglieria, calze, calzature, pelletteria, intimo donna, abbigliamento mare, tessuti, bigiotteria)

Creazione progetto grafico e illustrazioni moda rivista araba **Alanaka Sposa**.

Ideazione collezione abbigliamento donna per l'**ACCADEMIA ITALIANA DEI SARTORI**, realizzata e presentata a Roma e al Festival dei Due Mondi di Spoleto (1990)

Ideazione e realizzazione collezione P/E borse e pelletteria per **DALILA DI LAZZARO** - Ditta RBM S.r.l. Venezia

**1990**

- Consulenza stilistica per realizzazione Collezione Alta Moda donna Primavera/Estate **GIOVANNI TORLONIA COUTURE** realizzata e presentata a Roma. Ideazione Logo

**1991**

Consulenza e collaborazione stilistica con la **ROCCO BAROCCO** S.r.l. - Roma per realizzazione collezioni di Alta Moda e Prêt a Porter donna Autunno-Inverno 1991/92, e collezioni di maglieria, calze, calzature, pelletteria, intimo donna, abbigliamento mare, tessuti, bigiotteria, piastrelle)

**1990-2000**

- Attività di consulenza grafica, con ideazioni e realizzazioni di marchi, loghi, brochure, depliant, impaginazione notiziari settimanali, etc. per tutte le società del **GRUPPO ADNKRONOS**: Agenzia Giornalistica, Ak Comunicazione, Ak Salute, Ak Audiovisivi, Ak Libri, Ak Multimediale, Ak Cultura, Area Kronos.

**1998-2000**

- Collaborazione giornalistica con Produzione Cinetelevisiva **INTERTELEVISION COMPANY** di Roma, produttrice di telegiornali multilingue, pubblicità e programmi televisivi trasmessi su 5 canali televisivi regionali (Cinquestelle, Rete Oro, Video Lazio, Europa Tv, Europa Due), e delle riviste mensili "Eurom 2000" e "Parlamento New Daily", entrambe d'informazione politica, economica e culturale europea.

**2001-2003**

- Collaborazione giornalistica con l'**AGENZIA ADNKRONOS**, scrivendo articoli di moda, spettacolo, cultura.

- Collaborazione con AK Comunicazione e AK Cultura per grandi eventi legati al mondo della Comunicazione e della Moda (per aziende come T- Systems business unit/Deutsche Telekom, Lancetti Alta Moda).

- Collaborazione giornalistica con portale nazionale '**VIVACITY**' (**KATAWEB Gruppo l'ESPRESSO**), curando lo speciale 'AltaromaAltamoda' e articoli di moda e tendenze.

**2000-2008**

- Collaborazione giornalistica con il Magazine Internazionale **BOOK MODA** (venduto in tutto il mondo, ogni anno pubblica due numeri delle 6 edizioni 'Pret-a-porter Donna', 'Pret-a-porter Donna World', 'AltaModa', 'Uomo', 'Sposa', 'Bambini'), realizzando articoli su personaggi, eventi e news della moda internazionale (fashion-weeks, mostre, libri, galà, charity, awards, convegni, celebrities, trends, alta gioielleria, beauty, sport, cinema, musica, teatro, food-design, etc.)

- Collaborazione con altre prestigiose testate di moda-costume-life style, fra cui il magazine italo-inglese **THE SCENOGRAPHER**, la rivista internazionale più autorevole sulle arti sceniche.

**2005-2008**

- Dir. Resp. **FASHIONNEWS**, web agency di servizi d'informazione-comunicazione Moda-Lusso-Lifestyle internazionali, con redazione giornalistica e portale in corso di realizzazione.

- Docente di **GIORNALISMO DI MODA INTERNAZIONALE** nell'ambito del Corso di Giornalismo di Moda della **ACCADEMIA di COSTUME e MODA** di Roma

- Docente di **EDITORIA e GIORNALISMO di MODA** presso l'**ACCADEMIA del LUSSO** di Roma

- Consulenza per ideazione Progetto di Comunicazione Interattiva per la **ROMEUR ACADEMY**

di Roma e l'**ACADEMY of HUMANITIES and ECONOMICS** in Lodz (Polonia) nell'ambito del bando europeo "Mediadesk".

- Attività di ufficio stampa e comunicazione per eventi internazionali di Cultura-Arte-Moda-Comunicazione, Ideaz. e realizzazione Video, coordinamento e Press office per eventi internazionali di Cultura-Arte-Moda.

Es: per **Opera Monumentale H2o di Alfio Mongelli** scelta realizzata come scultura permanente dal comune di Pechino in rappresentanza dell'arte italiana alle OLIMPIADI ed esposta anche in Casa Italia Coni a Pechino (Vedi: [www.mongellih2o.it](http://www.mongellih2o.it))

- Consulenza per intermediazione con fashion brands per Casa Italia Coni a Pechino.

- Consulenza per CONFESERCENTI con scelta e segnalazione del gioiello "**Anello Colosseo**" diventato simbolo della rassegna "**Oro di Roma**" e dono esclusivo del **Comune di Roma** a personaggi e autorità internazionali

#### **2009 - ad oggi**

- Ideazione progetto "**Romexcellence**", primo video d'autore istituzionale per la promozione delle eccellenze di Roma, che ha portato alla realizzazione del video "Promo di Roma", affidato dal **Comune di Roma** al regista Franco Zeffirelli, successivamente utilizzato per la candidatura di Roma alle Olimpiadi 2020

- Ideazione e sviluppo progetto Gemellaggio tra fashion street di Roma e Pechino per **Assoc. Via Borgognona e Comune di Beijing**, in collaborazione con **Ambasciata Cinese in Italia**.

- Fornitura articoli e photogallery di Moda Lusso Life Style per vari siti online di settore (**Luxuryonline, Sfilate, The Scenographer, Il Messaggero|Moda, Il Sigaro Toscano, MFF - Gruppo Class, ecc.**)

- Progettazione, sviluppo e lancio del **primo Corso in Italia di Specializzazione in "Comunicazione e Giornalismo Multimediale di Moda Lusso Life Style internazionali"** dell'Agenzia FASHIONEWS

- Progettazione portale **Fashionews.it**, con sito e redazione giornalistica d'informazione-comunicazione di

Moda-Lusso-Life style internazionali, in corso di realizzazione

- Elaborazione progetto "**Piano triennale per rilancio di Roma capitale della Moda**" proposto ai principali stilisti, istituti di moda e istituzioni del territorio, impegnati nella tutela, promozione e sviluppo del comparto.

- Interventi didattici sul giornalismo di Moda, Lusso e Life style internazionali nell'ambito del Master di Giornalismo dell'Università **LUMSA** e nell'ambito del **MOBEL** (Master di Marketing e Comunicazione di Moda e Beni di Lusso) della **Morris, Casini & Partners School**.

- Collaborazione con la **LUISS CREATIVE BUSINESS SCHOOL** di Roma per ottimizzazione Programma Didattico, Corpo Docenti e Comitato Scientifico del **LUISS Master in Fashion Design & Management**.

- Elaborazione e sviluppo progetti:

"**Casa della Moda e del Costume**" presentato a Mibac, Comune e Provincia di Roma, Regione Lazio;

"**workshop sul Giornalismo di Moda**" e **primo ciclo in Italia di seminari con i professionisti della Moda** (realizzato da La Sapienza), e "**FASHION VISIONS**" **primo ciclo d'incontri in Italia con i grandi maestri della Moda**, realizzato da Altaroma, Provincia di Roma, Auditorium Parco della Musica);

- **Organizzazione e Promozione Corso di Specializzazione in Comunicazione e Giornalismo Multimediale di Moda Lusso Lifestyle organizzato dall'Agenzia FASHIONEWS**. L'agenzia **Fashionews**, accreditata presso le più importanti manifestazioni, agenzie, testate e aziende del comparto fashion, può contare su una prestigiosa e selezionata rete di contatti che le consente di garantire agli studenti dei suoi Corsi, formazione, tirocini e collaborazioni altamente qualificati e qualificanti, nonché sulla partecipazione dei più affermati giornalisti e stilisti e manager nelle varie attività didattiche

**Acconsento al trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'Art.23-D.Lgs.30/06/03 n.196**